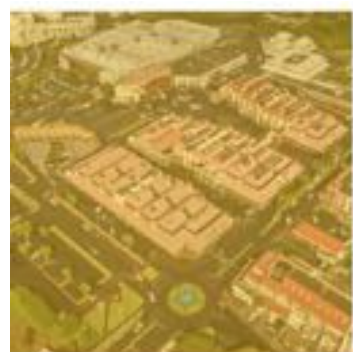




# Nouveau Projet de Renouvellement Urbain du Centre-ville



## Réunion Publique

Jeudi 16  
novembre



17H30  
Salle des Fêtes



MON CENTRE-VILLE SE TRANSFORME.



LA FABRIQUE URBAINE  
+ AGENCE TER+ CO-ARCHITECTES + ARTÉLIA + TERRIDEV + LAURENT HOAREAU

## **PREAMBULE : QU'EST-CE QUE L'ANRU ?**

Décrets 30 décembre 2014 et du 14 septembre 2015 : Centre ville de Saint-André identifié **quartier prioritaire du nouveau contrat de ville**

Arrêté du 29 avril 2015 : Centre ville de Saint-André figure parmi **les 200 quartiers d'intérêt national** du Nouveau Programme National de Renouvellement Urbain (NPNRU)

**2018 – 2028 : 10 ans avec l'ANRU pour transformer en profondeur** le quartier, changer son image et son attractivité

**4 milliards d'Euros de subvention ANRU** pour les 200 quartiers + autres subventions des partenaires

**La participation des habitants et des autres publics au changement.**

## PREAMBULE : QU'EST-CE QUE L'ANRU ?

### Une association continue des habitants à la démarche de projet

Ateliers habitants : 23 avril 2015

Réunion publique : 1<sup>er</sup> février 2017

Plus de 1000 enquêtes (commerçants, consommateurs, déplacement) : Février 2017

Atelier habitants (Patrimoine, Mobilités) : 12 avril 2017

Atelier habitants (Plan guide et plan de circulation) : 10 juillet 2017

Atelier habitants (Equipement) : 29-30-31 août 2017

Action c'est mon patrimoine "nos ancêtres les gayards" : Sept 2017

Atelier habitants (Marketing) : 23 octobre 2017

+ *Ateliers CAUE avec les scolaires 2015/2016 et 2016/2017*

Réunion publique : **16 novembre 2017**



## **PREAMBULE : QU'EST-CE QUE L'ANRU ?**

**Signature du Protocole de préfiguration le 15 juillet 2016** avec :

- L'ANRU
- L'ETAT
- L'ANAH
- La CDC
- La CIREST
- La SIDR
- La SHLMR

Durée du protocole : **2 ans**

Date limite d'achèvement du programme de travail inscrit dans le protocole : **30 juin 2018**

**Faire du centre ville de Saint-André,  
un centre-ville ouvert à tous, agréable pour tous.**

- . Familles**
- . Personnes vivant seules**
- . Consommateurs**
- . Usagers des services et équipements**
- . Personnes qui viennent travailler**
- . Visiteurs et touristes**
- ...**

## 5 AXES THÉMATIQUES

### . Un centre-ville patrimonial



#### ESPACE PUBLIC

- Places urbaines
- Espaces paysagers
- Aménagement des rues

### . Un centre-ville attractif



#### ECONOMIE

- Commerce
- Tourisme
- Nouvelles technologies

### . Un centre-ville animé



#### EQUIPEMENT

- Equipements structurants
- Equipements de proximité

### . Un centre-ville habité



#### HABITAT

- Mixité sociale
- Liens intergénérationnels
- Parc social
- Habitat privé

### . Un centre-ville connecté



#### MOBILITE

- Nouvel axe doux est/ouest
- Circulation et stationnement
- Transports en commun et intermodalité

# 1. LES ESPACES PUBLICS ET LE PATRIMOINE

## > DÉVELOPPER UNE TRAME D'ESPACES PUBLICS DE QUALITÉ SUPPORT D'USAGES ET DE DÉPLACEMENTS

### ➤ Réaménagement des grands axes :

- Rue de la gare
- Avenue de la République
- Avenue Ile de France
- Rue Victor Hugo

### ➤ Aménagement de places/parcs :

- Place centrale du marché
- Carré Eglise
- Place et parc de la mairie
- Jardin du souvenir / Lacaussade

### ➤ Aménagement d'espaces / squares de proximité :







- Square Victoria
- Mail équipé



# 1. LES ESPACES PUBLICS ET LE PATRIMOINE

> VALORISER LE PATRIMOINE MATÉRIEL ET IMMATÉRIEL DU CENTRE-VILLE



-  « Parcours historique et architectural dans le vieux Saint-André »
-  Ajout du domaine Appavoupoullé dans le parcours historique
-  « Le lieu des Mémoires : patrimoine(s) et peuplement(s) dans le cimetière de Saint-André »
-  Créer un pôle d'intérêt patrimonial autour des bazars, boutiques du centre-ville et du marché forain
-  Aménager la maison de l'ancien garde barrière en espace d'interprétation sur l'histoire et le patrimoine de Saint-André : Espace de Mémoire(s)
-  Reconnexion de l'espace de Mémoire(s) au centre historique



## 2. ÉCONOMIE

> RENOUVELER L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE ET COMMERCIALE DU CENTRE-VILLE



### 3. ÉQUIPEMENTS

> RENFORCER ET VALORISER L'ARMATURE DES ÉQUIPEMENTS RAYONNANTS ET DE PROXIMITÉ



Nouvel équipement :  
- Vestiaires piscine RDC  
- Centre Fitness / Sport / bien-être à l'étage

Espace culturel mixte

Salle Alphonsine

Hôtel de Ville réhabilité

Extension de la Mairie

Pôle santé

Centre de développement humain

Salle Jeanne d'Arc réhabilitée

Equipement rayonnant  
Complexe Culturel / Loisirs

Salle des fêtes réhabilitée

Projet commissariat

Réhabilitation du complexe sportif Sarda Gariga

Réhabilitation du complexe sportif Mille Roche

## 4. LOGEMENT

### > DIVERSIFIER L'OFFRE DE LOGEMENTS DU CENTRE-VILLE



 Nouvelles opérations de logements projetées dans le cadre du NPNRU

 Nouvelles opérations de logements possibles à très long terme

## 4. LOGEMENT

### > REQUALIFIER LE PARC SOCIAL EXISTANT



## 5. DÉPLACEMENTS

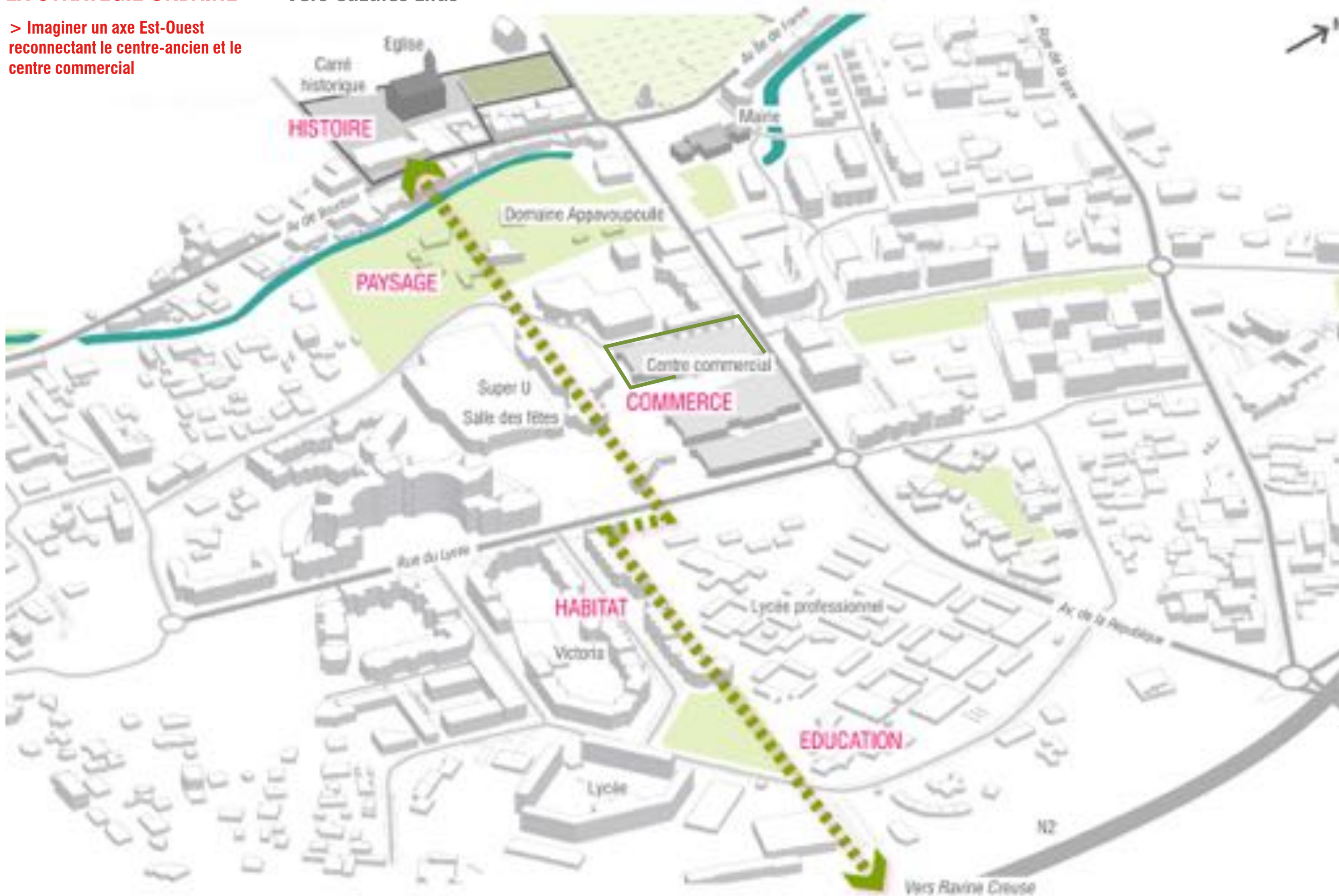
> RECONNECTER LE CENTRE-VILLE  
ET DONNER PLUS DE CONFORT AUX MODES DOUX



## LA STRATÉGIE URBAINE

Vers Cazales Lilas

> Imaginer un axe Est-Ouest reconnectant le centre-ancien et le centre commercial



## LA STRATÉGIE URBAINE

> Articuler le nouvel axe Nord-Sud avec un mail équipé : permettre un bouclage chaland



# L'ENTRÉE NORD DU CENTRE-VILLE





Ancienne Caserne

Piscine

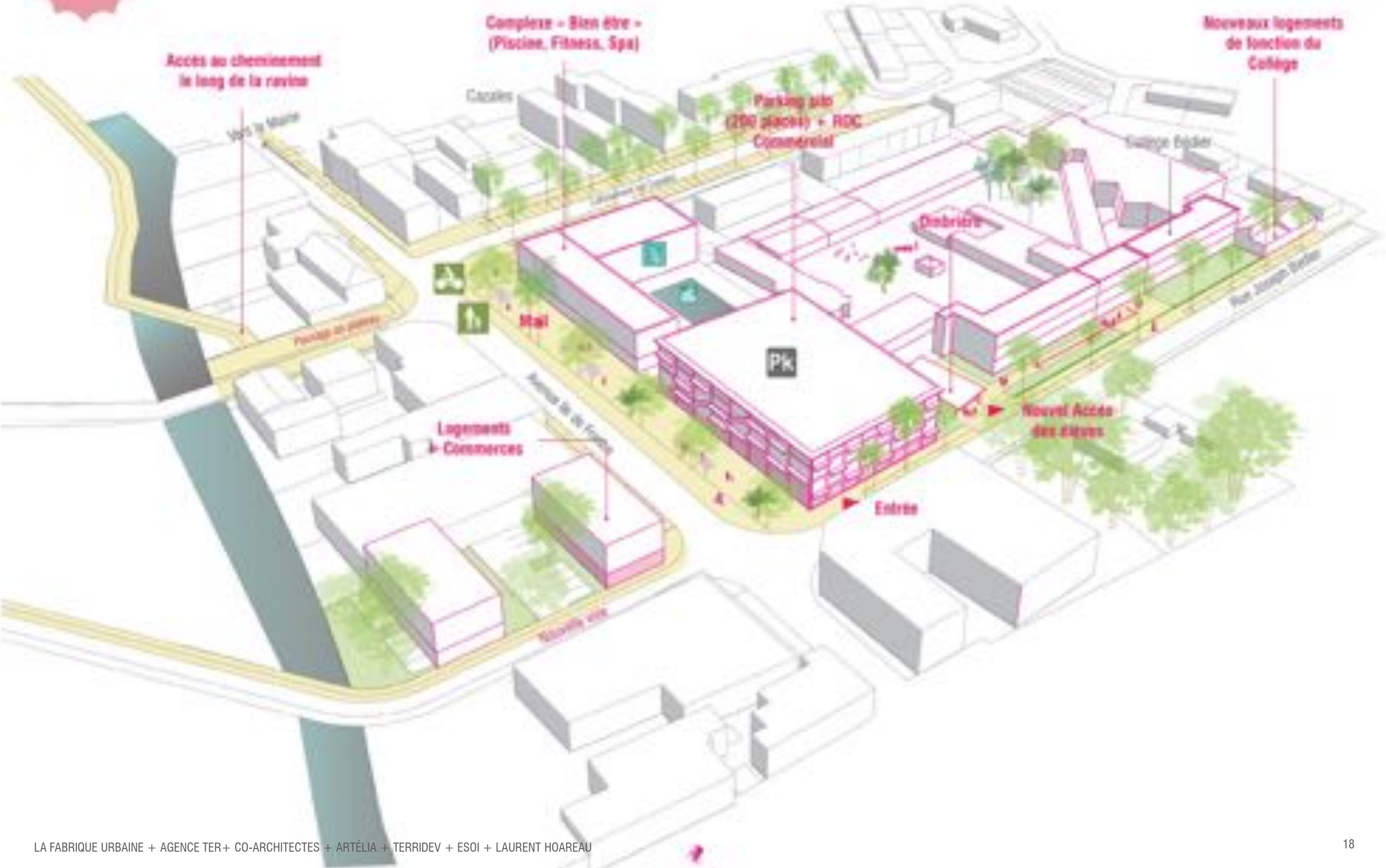
Avenue Ile de France

Parking réservé aux enseignants du Collège

Collège Bédier

Rue Bédier

**SITE 1**



# IMAGES DE RÉFÉRENCES

## Mail piétons



## Vente ambulante



## Centre fitness – bien être



# LE PARC DE LA MAIRIE



SHLMR  
Centre-Ville

Square

Ravine

Hôtel de Ville

Av. Ile de France

Av. de la République

**SITE 2**



**IMAGES DE RÉFÉRENCES**

**Place de l'hôtel de ville à dominante minérale**



**Pavillon dans le jardin de l'hôtel de ville**



*Wesley Woodruff Green Park - Toronto - Landscape Architects: HOK Limited*



# LE CENTRE COMMERCIAL





Super U

Leader Price

Salle des fêtes

Bâtiment A

Gare routière

Bâtiment B

Bâtiment C



**LEADER PRICE**

**PLACE DU MARCHÉ**

**AXE EST-OUEST**

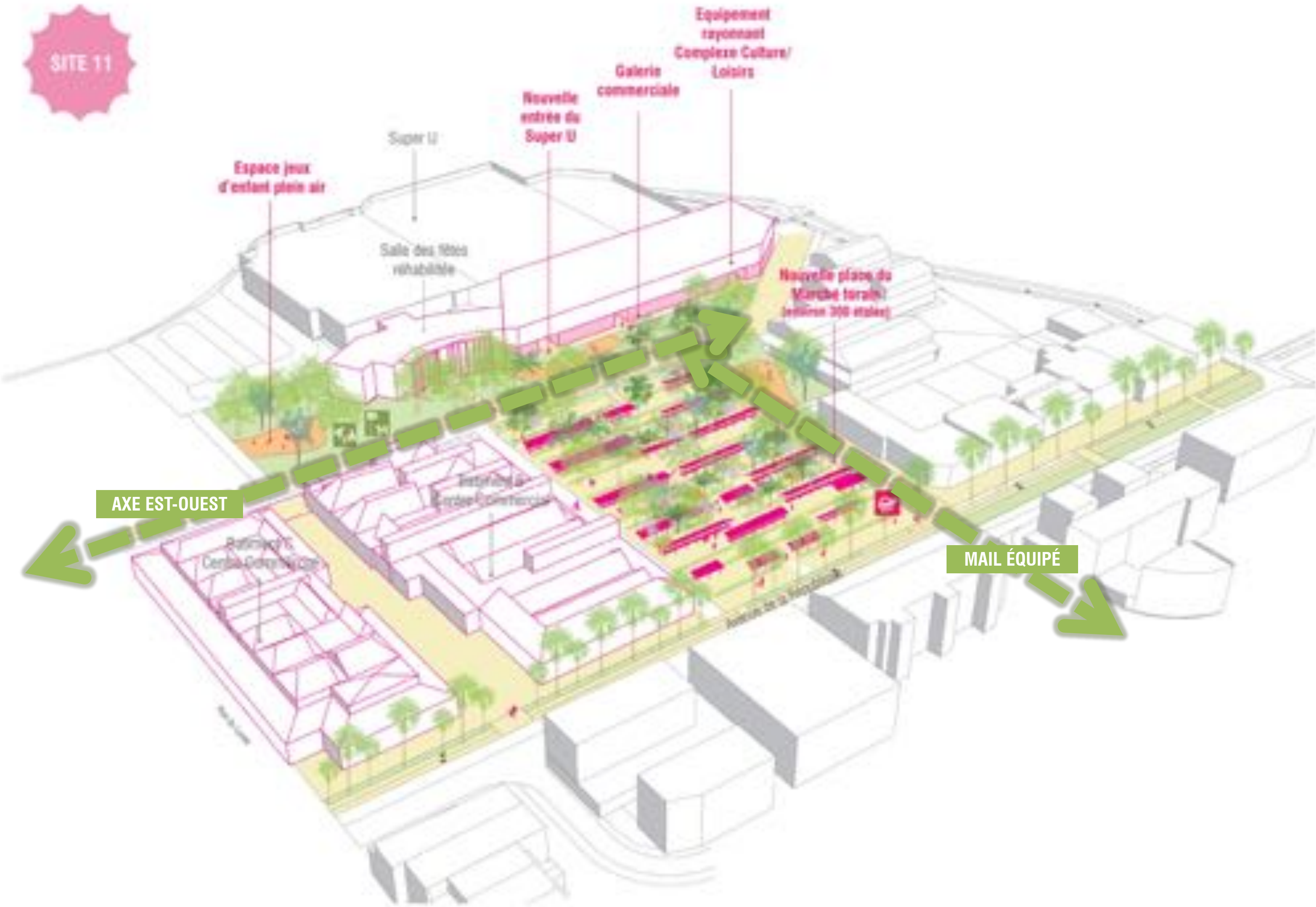
Bâtiment B

**DÉPLACEMENT DES CELLULES COMMERCIALES ET RELOGEMENT DES FAMILLES**

**MAIL ÉQUIPÉ**

Bâtiment C

**SITE 11**



Espace jeux d'enfant plein air

Super U

Nouvelle entrée du Super U

Galerie commerciale

Equipement rayonnant Complexe Culture/Loisirs

Salle des fêtes réhabilitée

Nouvelle place de Marché torain (environ 300 étals)

AXE EST-OUEST

Rafraîchissement Centre Commercial

Intérieur de l'Entrée Commerciale

MAIL ÉQUIPÉ

## PRINCIPE D'AMÉNAGEMENT DE LA PLACE

## Jours communs



La place devient un espace de rencontre capable de recevoir des activités ludiques et improvisées le reste de la semaine. Des bancs linéaires fixes permettent de venir s'y installer à l'ombre des arbres. Par ailleurs, les bandes végétales deviennent de véritables espaces de destination abritant des poches programmatiques au cœur de bosquet : aires de jeux, aires de détente, aires de pique-nique, etc.



## PRINCIPE D'AMÉNAGEMENT DE LA PLACE

## Jours de marché



La majorité des tables sont installées sur les plateaux de la place. Les forains s'installent de part et d'autre du plateau. Une allée centrale de trois mètres de large permet aux visiteurs de déambuler. L'axe principal Est-Ouest vient aussi accueillir des forains. Ce sera l'emplacement privilégié pour les forain ayant besoin d'un apport en électricité. Ceux ayant un stand sous forme de foodtruck s'installeront aussi sur cet axe et les deux voies périphériques.



## PRINCIPE D'AMÉNAGEMENT DE LA PLACE

## Jours de fêtes



Durant les cérémonies et les fêtes, la place s'adapte et se métamorphose.

Lors d'un événement, la partie sud de la place qui est mobile et amovible sera regroupée dans un seul coin pour dégager un grand espace, capable d'accueillir les habitants.

A titre indicatif, l'installation de gradins démontables de 4200 places peut prendre place dans ce grand espace ouvert.



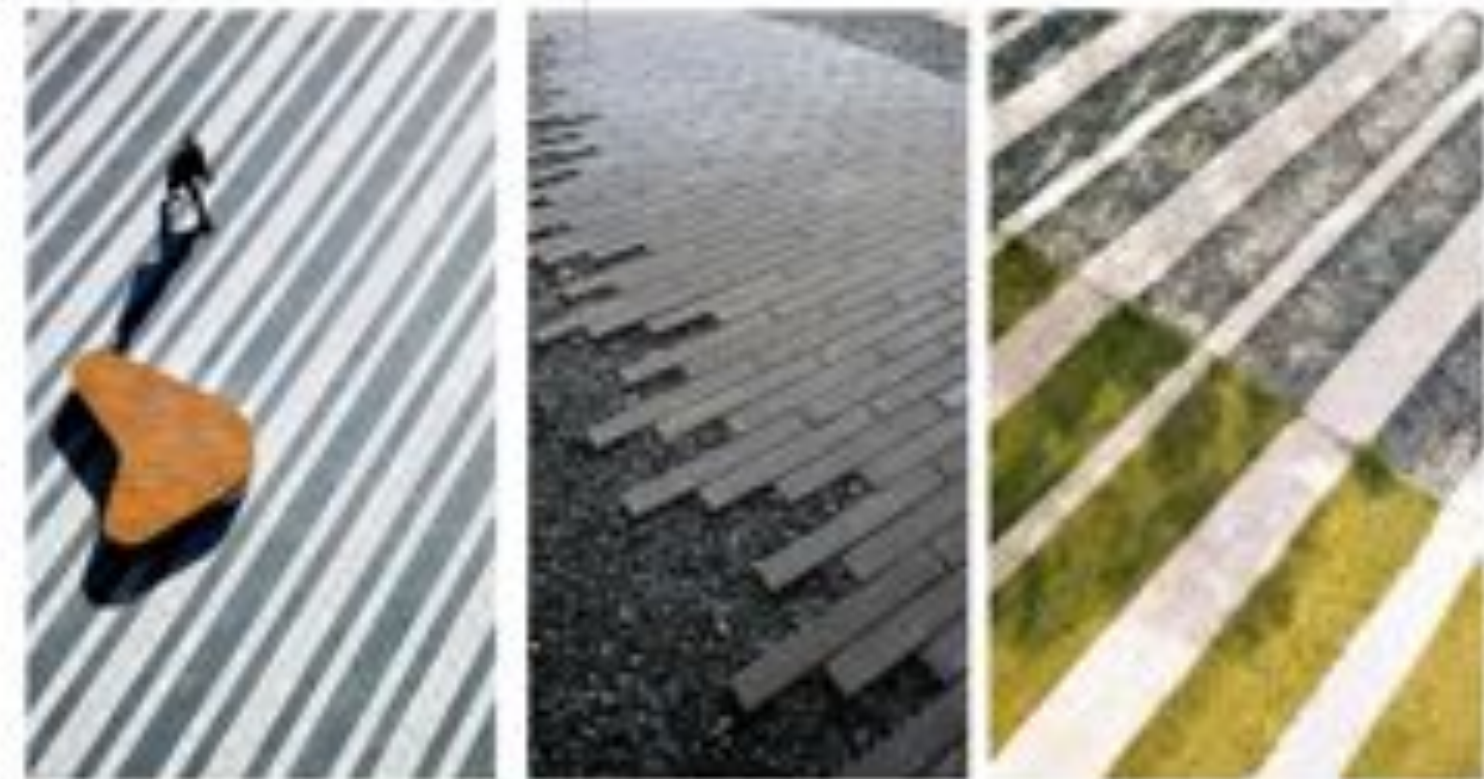
## IMAGES DE RÉFÉRENCES

### Espace public mobile

La partie sud de la place est mobile et amovible. Le mobilier en place est capable d'être placée et regroupée dans le Sud. Les références ci-dessous illustrent des modèles de mobiliers urbains et de bacs plantés mobiles et démontables.



### Matériaux



# LE CARRÉ EGLISE





Eglise

Ecole des frères

Ancien marché couvert

Place Jeanne d'Arc



Eglise

Place Jeanne d'Arc

Ancien marché couvert

Ecole des frères

Immeuble Mogalia

Crédit agricole

# L'ANCIEN MARCHÉ COUVERT

- Retrouver la lisibilité de l'ancienne halle



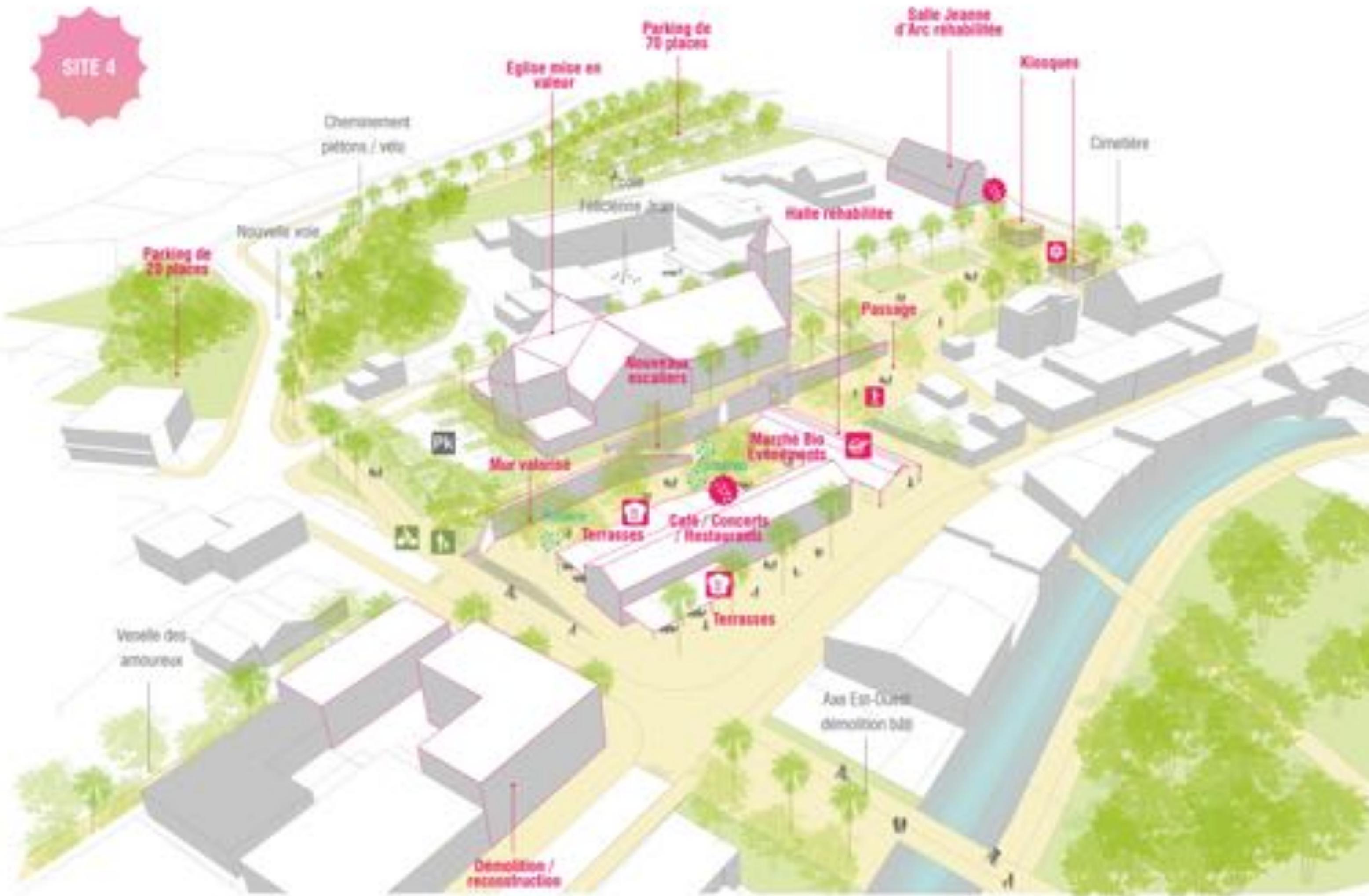
Réunion. - St-ANDRÉ. - Le Marché et l'Ecole des Garçons



Ile de la Réunion — St-ANDRÉ — Le Bazar

Giché Léna

**SITE 4**



# IMAGES DE RÉFÉRENCES



Mise en lumière de l'Eglise



Socle patrimonial



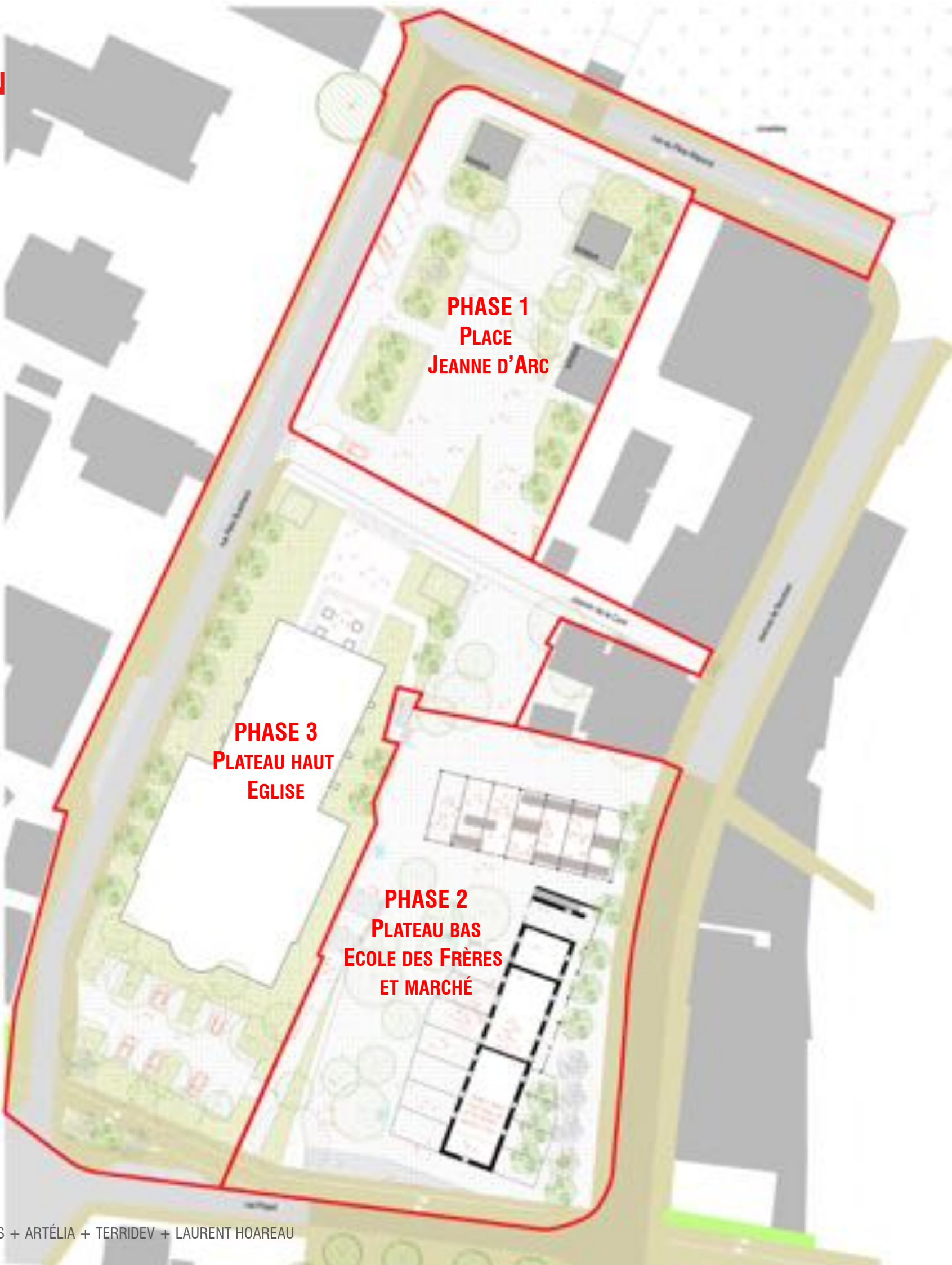
Ambiance de la cours



Halle polyvalente



**PHASAGE DE L'INTERVENTION**



## VUE ACTUELLE DE LA COURS DE L'ÉCOLE DES FRÈRES



## VUE PROJÉTÉE DE LA COURS DE L'ÉCOLE DES FRÈRES





**LA DÉMARCHE DE CO-CONSTRUCTION SE POURSUIT AVEC VOUS**



## **Dates des prochains ateliers :**

- **Lundi 20 novembre** « atelier sur les espaces publics »
- **Les Jeudi 23 et 30 novembre** "ateliers sur l'habitat"

Inscriptions auprès de **Mme CHAPEAU Davina** au **02 62 58 88 64**  
(Service Aménagement)

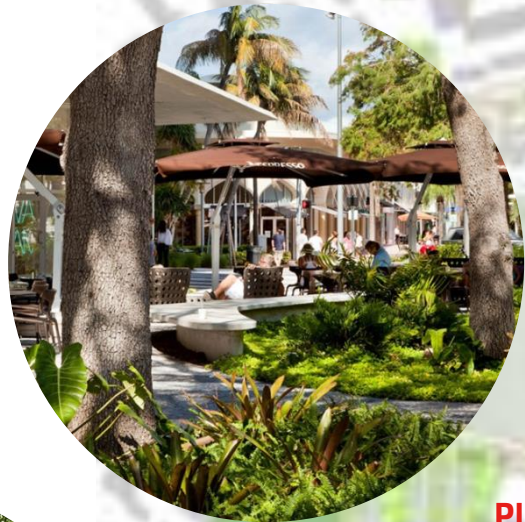


**LA FABRIQUE URBAINE**

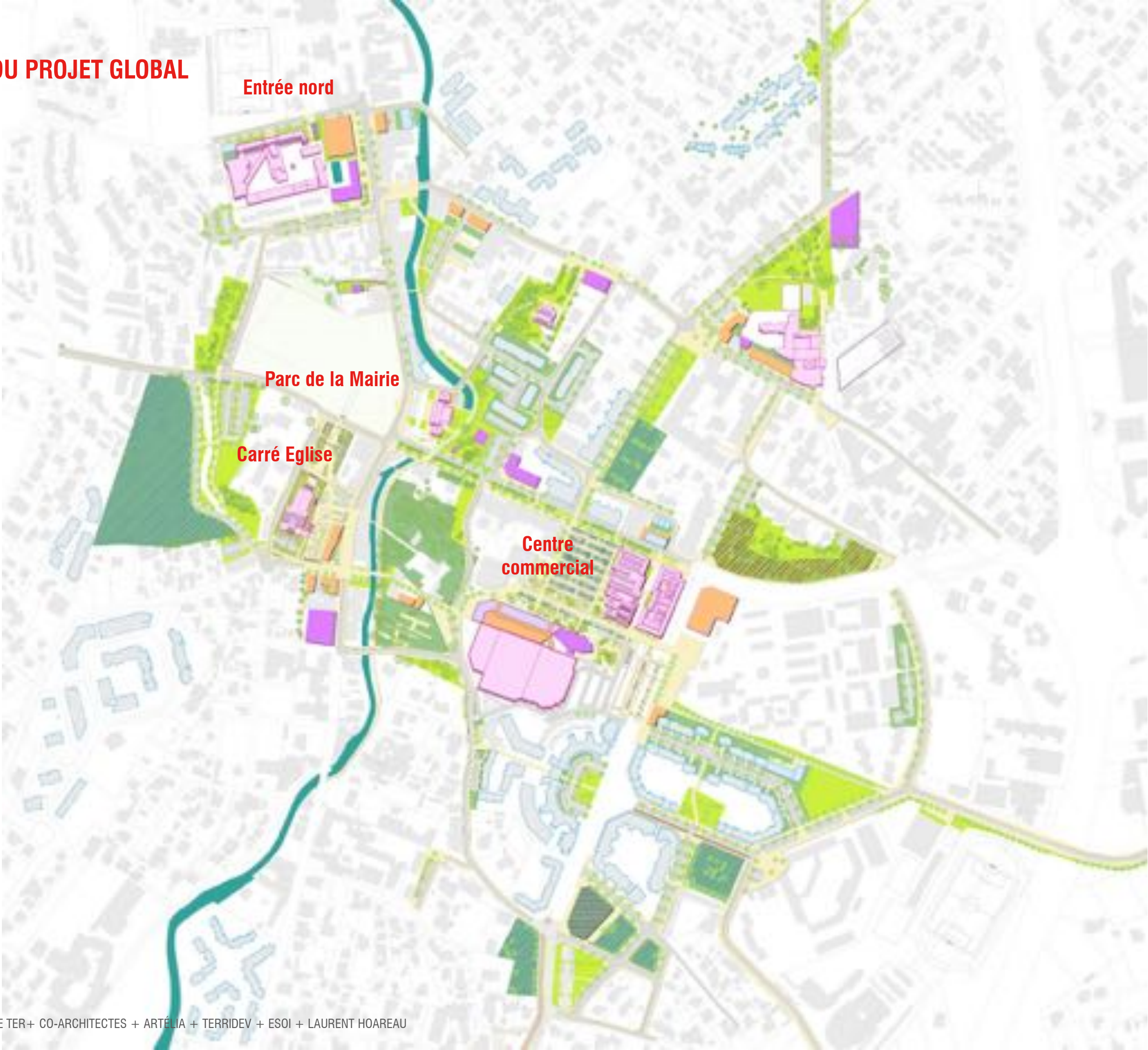
+ AGENCE TER+ CO-ARCHITECTES + ARTÉLIA + TERRIDEV + LAURENT HOAREAU

# 1. LES ESPACES PUBLICS ET LE PATRIMOINE

> DÉVELOPPER UNE TRAME D'ESPACES PUBLICS DE QUALITÉ SUPPORT D'USAGES ET DE DÉPLACEMENTS



**LE PLAN GUIDE DU PROJET GLOBAL**



**Entrée nord**

**Parc de la Mairie**

**Carré Eglise**

**Centre commercial**